



14.-16. ÚNOR
PARIS EXPO
PORTE DE VERSAILLES

Tisková zpráva

WINE PARIS & VINEXPO PARIS ZAHÁJENÍ 14. ÚNORA

7. ledna 2022 – Veletrh Wine Paris & Vinexpo Paris potvrzuje konání ve dnech 14. – 16. února na výstavišti Paris Expo Porte de Versailles. Organizátoři jsou připraveni přivítat a spojit mezinárodní odvětví oboru vín a lihovin za nejlepších možných podmínek.

Prvním velkým mezinárodním setkáním bude vlajková loď skupiny Vinexposium. Veletrh Wine Paris & Vinexpo Paris, který je netrpělivě očekávaný celým průmyslem, a který se nesešel již téměř dva roky. Veletrh bude po tři dny hostit 2800 vystavovatelů z 32 zemí. Francie bude široce zastoupena účastí všech regionů, které podporují tento velmi významný exportní veletrh, a které se rozhodly společnost udržet termín veletrhu v únoru. Všechny zúčastněné strany se výrazně angažují v cílové rovině před otevřením veletrhu příští měsíc v Paříži a organizační týmy Vinexposium zdvojnásobují své úsilí, aby se veletrh Wine Paris & Vinexpo Paris stal účinným nástrojem na podporu oživení trhu.

„Veletrh Wine Paris & Vinexpo Paris se rychle stal nepřehlédnutelnou událostí, na kterou se těšíme! Jsme potěšeni, že se můžeme příští měsíc zúčastnit tohoto skvělého vinařského setkání v Paříži, setkat se s našimi zákazníky a podpořit naši aktivitu na exportních trzích,“ reagoval Philippe Guigal, Generální ředitel de E. GUIGAL.

„14. únor je v mém letošním diáři dlouho očekávané datum, ne pro Valentýna, ale na návrat velkého evropského veletrhu vína v Paříži. Minulý rok mi tato výstava hodně chyběla a těším se na setkání s přáteli a dodavateli, objevování skvělých vín a navazování nových vztahů pro příští rok. Vzhledem k široké nabídce vynikajících vín k objevování mám jedinou výhradu k tomu, že tři dny jsou příliš málo!“ komentuje John Chapman, Ředitel The Oxford Wine Company.

„Jsme velmi rádi, že se za pár týdnů poprvé zúčastníme Wine Paris & Vinexpo Paris. Jako dovozce vína využijeme tyto tři dny k setkání s mnoha našimi současnými partnery a k nalezení nových výrobců, kteří mohou nabídnout produkty vhodné pro finský trh,“ dodává Ilkka Lumme, Produktový vedoucí a vedoucí prodejních kanálů u spol. Vente chez Servaali Ltd.

„Po 2 letech bez prezentace se pro nás stává nutností znovu se spojit s našimi výrobci, a především potkat nové lidi, abychom mohli prezentovat nové výrobce. V zájmu našeho podnikání je načase se znovu setkat! Podmínky organizace nám zaručují, že vše proběhne v rámci možností a je pro mě samozřejmostí účast na Wine Paris & Vinexpo Paris v polovině února,“ zdůrazňuje Sébastien Clément, Generální ředitel Tanium Vins et Spiritueux Québec.

Bezpečnostní opatření budou dodržována s maximální přísností, aby se zajistilo, že akce proběhne hladce a zároveň poskytne pohodlí a pohostinnost, kterou účastníci očekávají. Mezi opatření patří platný zdravotní průkaz – Covid pas (nebo očkovací průkaz v závislosti na aktuálních předpisech Francie – aktuální informace naleznete na [webu Velvyslanectví České republiky v Paříži](#)), který bude nezbytný pro vstup na akci, spolu s povinností nošení roušky. Dále budou upřednostněny e-badge (elektronické vstupenky) a ve všech prostorách bude po dobu konání akce prováděn posílený úklid.

Tyto podmínky umožní všem účastníkům plně využít nabídky tohoto ročníku veletrhu a jeho bohatého programu. Program byl navržen tak, aby nabízel všem profesionálům osobní zážitek z mistrovských kurzů, kvalitních ochutnávek, multiformátových přednášek odborníků a inspirativních osobností a tematických oborů: *Be Spirit* se věnuje lihovinám a mixologii, *Wine Tech Perspectives* nabídne náhled do srdce inovací a digitalizace sektoru a *La Nouvelle Vague* vyzdvihne do popředí mladé vinaře a talenty.

Francouzská metropole a její rozsáhlá infrastruktura je připravena přivítat účastníky akce. Doprava, hotely, bary a restaurace jsou otevřené a Wine Paris & Vinexpo Paris brzy představí svůj výběr partnerských barů a restaurací, aby návštěvníci pokračovali v zážitku i po setmění v jakékoliv pařížské čtvrti.

„Wine Paris & Vinexpo Paris bude prvním vrcholem pro toto odvětví v novém roce a my budeme jednotnější více než kdy jindy, abychom připravili významnou událost, která od února podpoří oživení naší obchodní dynamiky,“ komentuje Fabrice Rieu, Prezident Vinisud.

„Věnovali jsme zvláštní pozornost hygienickým podmínkám, abychom mohli přivítat všechny profesionály oboru v prostředí, které přispívá k mnoha kvalitním výměnám. Je nezbytné, abychom se sešli a Paříž nám k tomu opět nabízí skvělé podmínky,“ zdůrazňuje Jean-Martin Dutour, Prezident VinoVision.

„Šest týdnů od zahájení výstavy vkládáme veškerou naši energii do uskutečnění setkání, na které průmysl čeká. Mobilizujeme všechny naše zdroje, abychom přivedli klíčové mezinárodní obchodníky a udělali z Wine Paris & Vinexpo Paris impozantní událost ve všech jejích rozměrech!“ zdůrazňuje Rodolphe Lameyse, Generální ředitel Vinexposium.

Týmy Vinexposium neustále sledují změny vládních pokynů v kontextu zdravotní situace, aby zajistily úspěch akce.

Více informací na wineparis-vinexpo.com

O WINE PARIS & VINEXPO PARIS

Wine Paris & Vinexpo Paris je každoroční setkání odborníků vín a lihovin z celého světa. Koná se v únoru v klíčovém období roku a klade si za cíl shromáždit všechny hráče v oboru kolem vyčerpávající, relevantní a uzavřené nabídky, která se zaměřuje nejen na francouzské, ale také světové vinařské oblasti, které jsou na veletrhu stále více zastoupeny.

O VINEXPOSIUM

Vinexposium je přední světový organizátor akcí v oblasti vína a lihovin s portfoliem emblematických a uznávaných akcí a digitální nabídkou dostupnou po celý rok na Vinexposium Connect.

Kontakt:

PROMOSALONS CZ, c/o Active Communication,
Zastoupení francouzských veletrhů pro ČR a SR,
info@francouzskeveletrhy.cz, +420 222 518 587